

## Оценяване на употребявани радио и аларма

Аудио техниката и алармената система са допълнително оборудване, което оказва влияние върху общата стойност на МПС. При определяне на стойността на допълнителното оборудване се срещат много трудности, най-често поради огромното разнообразие на това оборудване, липсата на всеобхватна каталожна информация и много широкия ценови диапазон.

### *Оценяване на употребявано радио с падащ панел*

Фабричният радио-касетофон-CD-MP3 (накратко „радио“) е проектиран да има ресурс поне 15-20 години, т.е. до края на експлоатационния ресурс на колата. Затова е по-скъп. Съществен недостатък е, че аудио-техниката се развива с бързи темпове и затова фабричното радио морално остарява още докато модела на колата е все още актуален.

В търговската мрежа има изобилие от радио-касетофон-CD-MP3 с падащи панели. Предимството им е ниската цена, а недостатъкът – почти всичко останало. На пазара преобладава некачествена продукция с малък експлоатационен ресурс. Кой производител има сметка да направи дълготрайно китайско радио с падащ панел? Нали трябва след няколко години да се купи нова стока?

Радиото с падащ панел се закрепва съвсем „хилаво“ чрез огъване на няколко пластинки. Злосторниците „изкормват“ радиото за няколко секунди с помощта на плоска отверка или друг подобен инструмент.

Примерна схема за ориентировъчна цена на употребявано радио-CD с падащ панел:

- На 6 мес. – 80 % от цената в ново състояние
- На 1 год. – 70 % от цената в ново състояние
- На 2 год. – 50 % от цената в ново състояние
- На 3 год. – 45 % от цената в ново състояние
- На 4 год. – 42 % от цената в ново състояние
- На 5 год. – 40 % от цената в ново състояние
- На 6 год. – 38 % от цената в ново състояние

Забележки: Горната схема е на база наблюдение на пазара за употребявано радио-CD, което има фактура (или има само касова бележка) за покупка и гаранционна карта с изтекъл (неизтекъл) гаранционен срок от 1 (една) година. Липсата на документи за покупка води до намаляване на цената в употребявано състояние. По-малък гаранционен срок от една година също води до намаляване на по горе изчислената цена в употребявано състояние (по-некачествената продукция има по-кратък гаранционен срок и нейният експлоатационен срок е по-малък, т.е. цената на по-некачествената продукция по-бързо спада). За цена в ново състояние се приема сегашната цена в търговската мрежа на същия или приравнен модел, независимо от някогашната по-висока фактурна цена.

Пример: Радио-CD с падащ панел на 3 години. Налична стара фактура за 264 лева с ДДС и стара гаранционна карта с изтекъл гаранционен срок от 1 година. В момента аналогично ново радио-CD има цена около 192 лева с ДДС.

На 3 год. – 45 % от цената в ново състояние

45 % от 192 лева = 86.40 лева ориентировъчна цена за 3 годишно радио-CD

### **Оценяване на употребявана алармена система**

Няма препоръчителен експлоатационен срок за аларма (съкратено от алармена система), но може да се обобщи:

3-4 години за алармите с цена в ново състояние около 80-100 лева,

4-6 години за алармите с цена в ново състояние около 130-160 лева и

7-8 години за алармите с цена в ново състояние над 250 лева.

След този срок алармата е морално остаряла, слабо ефективна и често създаваща проблеми. Затова при покупка на автомобил не би трябвало след този срок да се взема под внимание остатъчната стойност на алармата, въпреки нейната пълна изправност. Най-съществено за застрахователя е ефективността на алармата от гледна точка на намаляване на риска от противозаконно отнемане на МПС. По-малко съществено за застрахователя е остатъчната стойност на алармата от гледна точка на завишаване на застрахователната сума на МПС. Ниската остатъчна стойност „подказва“ на застрахования, че алармата вече е остаряла.

Нова аларма - 100 лв

Остатъчна стойност 1 год. след монтажа - 65 лв;

Остатъчна стойност 2 год. след монтажа - 40 лв;

Остатъчна стойност 3 год. след монтажа - 15 лв.

Нова аларма - 160 лв

Остатъчна стойност 1 год. след монтажа - 112 лв;

Остатъчна стойност 2 год. след монтажа - 80 лв;

Остатъчна стойност 3 год. след монтажа - 56 лв;

Остатъчна стойност 4 год. след монтажа - 32 лв;

Остатъчна стойност 5 год. след монтажа - 16 лв.

Нова аларма - 250 лв

Остатъчна стойност 1 год. след монтажа - 188 лв;

Остатъчна стойност 2 год. след монтажа - 150 лв;

Остатъчна стойност 3 год. след монтажа - 125 лв;

Остатъчна стойност 4 год. след монтажа - 100 лв;

Остатъчна стойност 5 год. след монтажа - 75 лв;

Остатъчна стойност 6 год. след монтажа - 50 лв;

Остатъчна стойност 7 год. след монтажа - 25 лв.

Нова аларма - 400 лв

Остатъчна стойност 1 год. след монтажа - 300 лв;

Остатъчна стойност 2 год. след монтажа - 240 лв;

Остатъчна стойност 3 год. след монтажа - 200 лв;

Остатъчна стойност 4 год. след монтажа - 160 лв;

Остатъчна стойност 5 год. след монтажа - 120 лв;

Остатъчна стойност 6 год. след монтажа - 80 лв;

Остатъчна стойност 7 год. след монтажа - 40 лв.

Забележка: Нова аларма за 400 лева след 5 години има 120 лева остатъчна стойност. Същата 5-годишна употребявана аларма сега може да се сравнява по ефективност и функционалност с нова аларма, която в момента струва 250 лева в ново състояние.